

王汉通



电话: 158-5739-9779

邮箱: wht9975@163.com

出生年月: 1999.07

籍贯: 浙江 嘉兴

教育背景

南京师范大学 (校级二等奖学金)	2021.09-2023.06
心理学院 应用心理 (应用认知与用户体验方向) 硕士	南京
山西大学 (校级优秀毕业设计)	2017.09-2021.06
教育科学学院 应用心理学 本科	太原

实习经历

小米科技有限责任公司	2022.07-至今
有品电商部 用户体验中心 用户研究实习生	北京
<ul style="list-style-type: none">完成自研商品内测工作, 提升商品的用户体验。包括商品卖点测试、商品功能体验测试以及商品外观包装测试。内测结果以报告形式交付产品经理与项目经理以决定内测商品能否上架。根据需求进行相关用研工作。包含商品概念阶段的需求分析、商品的用户画像分析、商品价格敏感度测试等。目前输出需求调研报告 2 篇, 用户画像报告 2 篇。开展有品 APP 搜索功能体验穿测, 每周拦访 60 名 用户参与测试, 结果以测试周报形式输出至有品全员反馈群。参与有品流失用户调研项目, 电话邀约 30 名 平台流失用户参与线上深访并担任访谈观察员。	

项目经历

百词斩改版调研	2022.04-2022.05
模拟百词斩 APP 改变前调研: 通过产品分析撰写产品体验报告; 问卷调查 78 名用户并利用 KANO 模型进行需求分析; 结合 竞品分析 确定改版方案并 产出改版调研报告 。	
游戏直播互动功能需求调研	2022.02-2022.04
优化直播 APP 互动功能, 帮助用户与直播间快速破冰: 通过 问卷 、 访谈 结合收集用户的产品使用概况以及产品体验与态度信息并构建 用户旅程图 挖掘用户痛点; 利用 HMW 方法设计方案、制作 产品信息架构图 并最终产出 产品低保真原型 , 在原直播界面基础上增加互动弹窗。	
数据清洗与可视化案例展示	2022.01-2022.03
利用 Kaggle 网站公开数据进行 数据清洗 、 数据结果可视化 以及 数据结果分析 工作, 并通过 R 语言搭建个人网站 www.wanghantong.site 以展现分析过程代码、可视化结果以及分析结论。	

校园经历

山西大学教科院学生会	2017.10-2018.10
担任外联部干事, 与校外企业、校园代理人协商洽谈, 促成合作, 为学生会活动提供经费支持。	
山西大学心理健康教育与咨询中心	2020.09-2020.12
任心理助管, 开展团体心理辅导与心理健康普测; 整理心理档案; 协助各班开展心理健康教育工作。	

其他

语言技能	CET6 (505)
软件技能	R(熟练)、SPSS(熟练)、Excel(熟练)、Python(良好)、Axure、Figma、XMind
自我评价	本人有较强的数据分析能力, 同时热爱产品工作, 积极自学相关知识技能并应用于实践, 希望能继续在相关领域耕耘, 在工作中不断精进自己的专业技能。